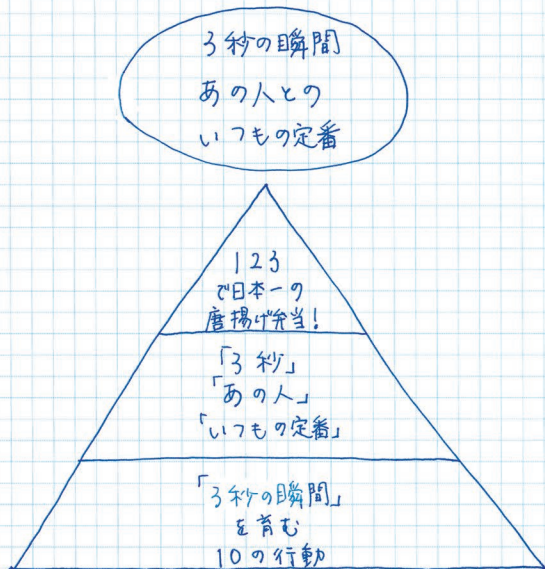


「1・2・3で日本一の唐揚げ弁当!」戦略で売上2倍を実現します。

そのために「3秒」「あの人」「いつもの定番」の3つの鍵を押さえ、「3秒の瞬間」を育む10の行動を徹底します。

売上2倍実現のストーリー・ピラミッド



共有するに

今後の検討課題

Vision Story	3秒の瞬間 あの人と の いつもの定番	冊子	浸透 Guide
Strategy	「1・2・3戦略」 1) 安心安全「野菜4倍 カロリー1/2」 2) 一押し「定番」を1つにフォーカス! 3) 1商品1日200食をつくる・売れる課題のリスト化		
3Keys	1) 「3秒の瞬間」を主軸「運営体制」づくり 2) 「あの人」と言われる「人財」づくり 3) 「いつもの定番」になる「弁当」づくり		
10Actions	① 100人の試食会を実施 ⑤ 月1回女性読書会 ② 1日1枚「日本一」POPを作る ⑥ 月1回ストーリーチラシを作る ③ 栄養師Aさんの1日コメント ⑦ 7つのあいさつをする ④ ビフォー・アフターを店頭表示 他3アクション		