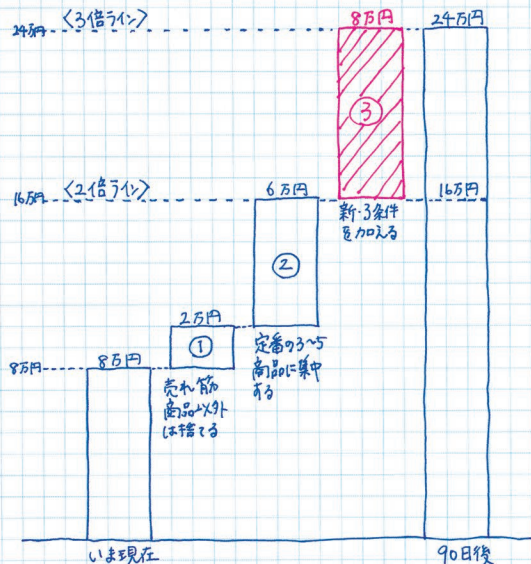


■ お弁当屋さんの売上がどうやって2倍にあるのか？

2013.10.6

- ①「捨てる」 ②「集中する」 ③「加える」の3本の矢で
売上3倍も可能

● 売上2倍！実現の「3本の矢」



3つの軸	判断基準	売上UP見込
① 捨てる	売れない8割の商品が対象	⇒ 2万円UP可能
② 集中する	定番商品を3~5商品に決める	⇒ 6万円UP可能
③ 加える	① 安全・安心 ② 野菜をひく ③ カロリー1/2	④ 条件3つ ⇒ 16万円UP可能